

PRESSEINFORMATION

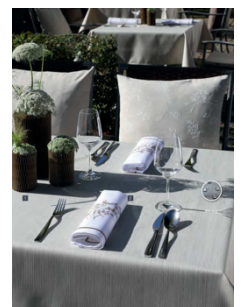
INTERNORGA – Leitmesse für den Außer-Haus-Markt
13. bis 17. März 2020, Hamburg, Halle B7, Stand 215

Wäschekrone auf der Internorga 2020: Pflegeleichte Tischwäsche mit natürlicher Optik setzt Akzente im Innen- und Außenbereich

Laichingen, 15. Januar 2020 – **Wäschekrone rückt auf der Internorga am Stand 215 in Halle B7 das neue Portfolio an pflegeleichten Gartentischwäsche-Qualitäten in den Fokus – darunter ein Dessin mit feiner Leinenoptik sowie ein Wachstuch mit Leinenstruktur-Print. Die neuen Dessins vereinen die optische Anmutung eines Leinenstoffes mit den wachsenden Anforderungen von Hoteliers und Gastronomen an Pflege und Langlebigkeit von Tischwäsche. Mit dem neuen Tischset in Filzoptik hält Wäschekrone zudem noch ein weiteres Highlight bereit, das im Außen- wie im Innenbereich eingesetzt werden kann. Die hochwertigen Tischsets harmonisieren perfekt mit unterschiedlichsten Einrichtungsstilen und sind zudem strapazierfähig sowie nachhaltig, da sie aus recyceltem Polyester hergestellt werden.**

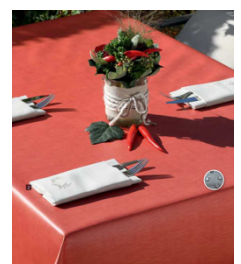
Feine Leinenoptik in vielfältigen Farben

Leinenstoffe überzeugen mit ihrem natürlichem Look sowie ihrer Haptik und bleiben auch 2020 weiter im Trend. Mit den neuen Gartentischwäsche-Dessins von Wäschekrone mit Leinenstruktur profitieren Hoteliers und Gastronomen vom anmutigen Erscheinungsbild des Leinenstoffes bei gleichzeitig einfacher Pflege und Langlebigkeit. Das Dessin „feine Leinenoptik“ ist aus 100 Prozent Polyester gefertigt und weist dank der Garnfärbung eine gute Farbstabilität auf. In Kombination mit der Fleckschutzausrüstung punktet die bei 60°C waschbare Gartentischwäsche zudem mit sehr guten Pflegeeigenschaften. Die Farbvariationen reichen von ruhigeren Tönen wie Mokka, Rost oder Grau bis zu frischen Sommerfarben wie Kiwi und Orange, so dass die Tischwäsche verschiedenste Gastronomiekonzepte perfekt abrundet. Zudem stehen ein umfangreiches Größensortiment sowie individuelle Sondergrößen mit einer maximalen Breite von 300 cm zur Wahl. Passend dazu bietet Wäschekrone Dekokissen in korrespondierenden Farben in uni oder mit floralem Dessin an.



Abwischbares Wachstuch im Leinen-Look

Für Hoteliers und Gastronomen, die die Tischwäsche im Außenbereich während der Saison weitestgehend auf den Tischen belassen möchten, ist das neue Wachstuch von Wäschekrone eine ideale Lösung. Dank seiner Oberflächenversiegelung ist es fleckabweisend und lässt sich einfach mit einem feuchten Tuch abwischen – beides erlaubt ein besonders unkompliziertes Handling und entlastet so das Servicepersonal. Die aufgedruckte dezente Leinenstruktur der Tischwäsche kreiert dabei ein gleichermaßen modernes wie natürliches Erscheinungsbild und erfüllt somit auch hohe optische Ansprüche. Zur Auswahl stehen sieben Farbtöne, darunter Beige, Mokka, Kaminrot, Rauchblau oder Grau. Das Wachstuch aus 100 Prozent PVC ist unterseitig mit einem rutschhemmenden Vlies versehen und wird in verschiedenen Standardgrößen sowie individuellen Zuschnitten mit einer maximalen Breite von 140 cm angeboten.



PRESSEINFORMATION

Pflegeleichte Tischsets in Filzoptik

Ob rustikale Massivholztafeln im urigen Traditionslokal oder die Tische mit Oberflächenbeschichtung in Betonoptik eines Szene-Restaurants: Soll der Tisch selbst im Mittelpunkt stehen, lässt er sich mit den neuen Tischsets in angesagter Filzoptik authentisch in Szene setzen. Die drei Farbvarianten Apfel, Grau und Silber eröffnen dabei einen großen Spielraum für individuelle Gestaltungsideen. Passende Glasuntersetzer und Bestecktaschen runden das Erscheinungsbild der gedeckten Tafel optimal ab. Die Serie besteht aus 100 Prozent Polyester und ist somit reiß- und abriebfest sowie leicht zu reinigen. Ein Plus für die Umwelt: Das Material wurde aus recyceltem Kunststoff gewonnen und trägt somit dem Anspruch von Wäschekrone an einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen Rechnung.



waeschekrone.de

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „Waeschekrone-Internorga-2020“). Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: waeschekrone@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG
 Katrin Fischer
 Hirschstraße 98
 D-89150 Laichingen
 Tel.: +49 7333 804-873
 Fax: +49 7333 804-973
presse@waeschekrone.de
www.waeschekrone.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
 Natasa Forstner
 Magirusstraße 33
 D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96 287-17
 Fax: +49 731 96 287-97
waeschekrone@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren, Küchenwäsche und Berufsbekleidung. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter www.waeschekrone.de. Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.