

PRESSEINFORMATION

Laichingen, 10. Januar 2022

Ramona Ulbricht wird neue Vertriebsleiterin bei Wäschekrone

Bereits seit Januar 2021 leitet Ramona Ulbricht (48) beim Laichinger Hotelwäschespezialisten Wäschekrone den Einkauf. Zum 1. Januar 2022 übernimmt die langjährige Branchenkennerin nun zusätzlich auch die Vertriebsleitung des schwäbischen Traditionsunternehmens. Ulbrichts weitreichende Erfahrung in der Textilindustrie wird somit an beiden Enden der Wertschöpfungskette optimal genutzt. Die damit einhergehende enge Verknüpfung von Einkauf und Vertrieb soll zudem möglichst effiziente Prozesse sicherstellen, durch die sich die Erweiterung des Sortiments wie auch kundenorientierte Anpassungen besonders schnell und unkompliziert umsetzen lassen. Ramona Ulbricht hierzu: „Es ist heutzutage entscheidend, immer eng am Markt zu sein und sich flexibel aktuellen Begebenheiten anzupassen sowie neue Trends zu berücksichtigen. Dafür ist es natürlich intern aber auch für unsere Kunden äußerst vorteilhaft, wenn die Beschaffung der Materialien und der Verkauf der Produkte zusammen koordiniert werden.“ Wäschekrone Geschäftsführer Hans Werner Groß sieht das Unternehmen dementsprechend gut für die Zukunft gerüstet: „Mit Ramona Ulbricht haben wir nun schon seit einem Jahr eine ausgewiesene Expertin in unseren Reihen, dank der wir unser Portfolio noch nachhaltiger und individueller gestalten können. Ich freue mich, dass jetzt auch der Vertrieb direkt von diesem Know-how profitiert und die Synergien zwischen den Abteilungen voll genutzt werden.“

Mit Erfahrung und Fachkenntnis in die Zukunft

In ihrer Doppelrolle als Einkaufs- und Vertriebsleiterin wird Ulbricht zukünftig ein breites Aufgabenspektrum übernehmen. Neben der Auswahl der Lieferanten oder der Sortimentsfestlegung liegt dabei besonderer Fokus auf der strategischen Ausrichtung. Hier profitiert sie unmittelbar von ihrer fast dreißigjährigen Erfahrung in der Textilbranche, die unter anderem neue Beschaffungskanäle und vertriebliche Möglichkeiten eröffnen. „Nachhaltigkeit und hohe Kundenorientierung haben bei Wäschekrone höchsten Stellenwert – das zeigt sich etwa an unseren GOTS-zertifizierten Produkten und den Individualisierungsmöglichkeiten bei Großaufträgen. Dank meiner sehr guten Vernetzung zu relevanten Partnern und meines langjährigen Textil-Know-hows können wir diesen Anforderungen nun noch umfassender begegnen.“ Hans Werner Groß, der den Vertrieb bisher kommissarisch leitete, ergänzt: „Wäschekrone ist mit Ramona Ulbricht bestens für eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft aufgestellt.“

Bevor die gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau Anfang 2021 zur Wäschekrone stieß, arbeitete sie viele Jahre für einen renommierten Bettwäschehersteller aus Augsburg. Hier begann sie ihre Karriere als Einkäuferin

PRESSEINFORMATION

für Bettwäsche, stieg jedoch schnell zur Vertriebsleiterin beziehungsweise Prokuristin auf. Ab 2017 übernahm sie zuletzt die Rolle der operativen Geschäftsführerin, in der sie unter anderem für die Gewinnung und Betreuung von Großkunden, die Entwicklung und Durchführung der Verkaufsstrategie sowie die Budgeterstellung verantwortlich war.

Bildmaterial



Seit dem 1. Januar 2022 ist Ramona Ulbricht beim Laichinger Hotelwäscheprozess Wäschekrone Leiterin Einkauf und Vertrieb.

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „Wäschekrone Ramona Ulbricht“). Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: waeschekrone@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG
Katrín Fischer
Hirschstraße 98
D-89150 Laichingen
Tel.: +49 7333 804-873
Fax: +49 7333 804-973
presse@waeschekrone.de
www.waeschekrone.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Natasa Forstner
Magirusstraße 33
D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96 287-17
Fax: +49 731 96 287-97
waeschekrone@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 80 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren, Küchenwäsche und Berufsbekleidung. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen,

PRESSEINFORMATION

mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter www.waeschekrone.de. Die proRent by Wäschekrone Kollektion umfasst robuste, pflegeleichte Tisch-, Bett- und Frottierwäsche-Qualitäten mit einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis, die von Hoteliers oder Wäschereien auch gemietet werden kann. Damit erweitert Wäschekrone das Angebotsspektrum um individuelle Mietwäschelösungen inklusive Waschkostenleistung. Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.