

PRESSEINFORMATION

Wäschekrone überzeugt mit innovativem KI-Konzept im Rahmen des KI-Labs Ulm/ Alb-Donau/ Biberach

Laichingen, 28. Februar 2024 – Im Rahmen des KI-Labs Ulm/ Alb-Donau/ Biberach, veranstaltet vom Digitalisierungszentrum Ulm/ Alb-Donau/ Biberach/ Neu-Ulm, präsentierte Wäschekrone ein wegweisendes KI-Konzept zur Bestell- und Bestandsoptimierung.

Der KI-Zirkel bot kleinen und mittleren Unternehmen aus der Region die Möglichkeit, das Potential von Künstlicher Intelligenz (KI) zur Lösung unternehmensspezifischer Probleme zu erforschen sowie konkrete Anwendungsfälle zu identifizieren mit dem Ziel, die teilnehmenden Unternehmen bei der Validierung ihrer Annahmen, der Erstellung eines Realisierungsfahrplans sowie einer umfassenden Finanzplanung zu unterstützen.

Das dreiköpfige Wäschekrone-Team, bestehend aus Geschäftsführer Matthias Wagner, Management-Referentin Anna Seiffert und Dualem Student Felix Günther, präsentierte ein durchdachtes Konzept zur Bestell- und Bestandsoptimierung. Die Software zielt darauf ab, Mindestbestellmengen in unterschiedlichen Einheiten (Stk. / kg / Meter) mit wirtschaftlich sinnvollen Mengen (Bestell- und Lagerkosten) abzuwägen, Fehlerquoten zu minimieren (z.B. Farbdifferenzen bei Färbepartien), Lagerbestände zu optimieren und dadurch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Wäschekrone bei ihren täglichen Aufgaben zu unterstützen.

Unter allen teilnehmenden Firmen überzeugte die innovative Herangehensweise von Wäschekrone das neutrale Gremium beim Pitch am meisten, so dass die Firma den Zuschlag für das zur Umsetzung des KI-Konzeptes veranschlagte Fördergeld erhielt.

Matthias Wagner äußerte sich erfreut über die positive Resonanz: „Wir sind stolz darauf, dass unser Team mit unserm KI-Konzept überzeugen konnte. Wir freuen uns darauf, die gewonnenen Erkenntnisse in die Praxis umzusetzen und dadurch unsere Bestell- und Bestandsoptimierung weiter zu perfektionieren sowie die Effizienz unserer Unternehmensabläufe zu steigern.“

www.waeschekrone.de

Bildmaterial

Angehängt finden Sie zwei Auswahlbilder in geringer Auflösung. Gerne können Sie diese bei Bedarf hochauflösend unter presse@waeschekrone.de anfordern.

Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG
Janina Dominkovic
Hirschstraße 98
D-89150 Laichingen
Tel.: +49 7333 804-873
Fax: +49 7333 804-973
presse@waeschekrone.de
www.waeschekrone.de

PRESSEINFORMATION

Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 80 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren und Küchenwäsche. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter www.waeschekrone.de. Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.