

PRESSEINFORMATION

INTERNORGA – Leitmesse für den Außer-Haus-Markt
17. bis 21. März 2017, Hamburg, Halle B7, Stand 215

Dekokissen machen das Leben bunter:

Neue Dessins bringen mehr Farbe in den Innenbereich von Hotels und Gastronomiebetrieben

Laichingen, 17. März 2017 – „**Bunt ist meine Lieblingsfarbe**“, ist ein Zitat des **Architekten und Bauhaus-Gründers Walter Gropius**. Mit den zwei neuen **Dekokissen-Linien von Wäschekrone können Gastronomen und Hoteliers den Innenbereich ihres Hauses so farbenfroh gestalten wie sie es wünschen und im Handumdrehen eine harmonische Atmosphäre schaffen**.

Aufgrund der hohen Nachfrage hat Wäschekrone seine Dekokissen-Kollektion um zwei neue Dessins erweitert. Beide Linien sind vielseitig einsetzbar: In der Lobby, im Restaurant, im Loungebereich oder der Bar und natürlich auf dem Hotelzimmer. Die Wendekissen in Doubleface-Optik der gleichen Farbfamilie sind in sieben zurückhaltenden Pastelltönen erhältlich, die sich dank der harmonisch aufeinander abgestimmten Farbpalette optimal miteinander kombinieren lassen. Die spezielle Webtechnik kreiert einen leichten Melange-Effekt, der den Kissen gemeinsam mit der umlaufenden Paspel einen jugendlichen, dezenten Used-Look verleiht. Erhältlich ist die Kissenhülle einzeln oder zusammen mit den passenden Kissen in den Größen 38 x 38 cm und 48 x 48 cm. Das zweite Dessin setzt auf Retro-Schick sowie 3-D Haptik und ist in sieben Farbstellungen sowie der Größe 48 x 48 cm erhältlich.

waeschekrone.de

Bildmaterial

	
<p>Die Dekokissen in Retro-Schick und mit 3-D Haptik sind in sieben Farbstellungen erhältlich.</p>	<p>Die Wendekissen mit Doubleface-Optik bringen Farbe ins Spiel und sind in sieben Pastelltönen erhältlich.</p>

PRESSEINFORMATION

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „Wäschekrone-Dekokissen-2017“). Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: waeschekrone@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG
Katrin Müller
Hirschstraße 98
D-89150 Laichingen
Tel.: +49 7333 804-873
Fax: +49 7333 804-973
presse@waeschekrone.de
www.waeschekrone.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Natasa Forstner
Magirusstraße 33
D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96 287-17
Fax: +49 731 96 287-97
waeschekrone@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 80 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren, Küchenwäsche und Berufsbekleidung. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter www.waeschekrone.de. Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.