

## **PRESSEINFORMATION**

„HOGA“, Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung  
13. bis 15. Januar 2019, Nürnberg, Halle 4 A, Stand A 14

Wäschekrone auf der „HOGA“:

### **Wäschekrone präsentiert ihr erstklassiges Produktsortiment für die Hotellerie und Gastronomie**

**Laichingen, 3. Dezember 2018 – Die „HOGA“ bildet 2019 den Messeauftakt für Wäschekrone (Halle 4 A, Stand A 14), um ihr umfangreiches Sortiment an hochwertiger Tisch-, Bett- und Frottierwäsche sowie Bettwaren vorzustellen. Einen Schwerpunkt legt das Unternehmen auf sein Bettwaren-Programm, das nach den Kriterien des Gütesiegels Downpass zertifiziert ist. Zudem präsentiert der Laichinger Hotelwäschespezialist sein Tischwäsche-Portfolio, bestehend aus hochwertigen Qualitäten in einer breiten Farb-, Dessin- und Größenauswahl. Das umfangreiche Angebot unterstützt Gastronomen dabei, das ganze Jahr über ein einladendes Tischambiente zu kreieren – vom Frühstück bis zu festlichen Anlässen wie Hochzeiten oder Geburtstagsfeiern.**

#### **Nachhaltig und vielfältig auf der HOGA**

Während der HOGA präsentiert Wäschekrone unter anderem ihr gesamtes Bettwaren-Programm aus hochwertigen Federn und Daunen. Dieses garantiert Hotelgästen nicht nur ein unvergleichliches Schlafklima und höchsten Kuschelkomfort, sondern dank der Zertifizierung nach den strengen Kriterien des „Downpass Standard“ können sie sich auch mit einem guten Gewissen in die weichen Federn fallen lassen. Der Downpass steht darüber hinaus für höchste Qualitätsstandards aus Deutschland und eine hohe Transparenz von der Farm bis zur Fertigung. Außerdem zeigt der Hotelwäschespezialist seinen Kunden vor Ort das umfangreiche Tischwäsche-Sortiment aus hochwertigen Qualitäten in einer breiten Auswahl. Mit zeitlosen und feinen Dessins in unterschiedlichen Farben unterstützt Wäschekrone die Hotellerie und Gastronomie dabei, eine Wohlfühlatmosphäre für seine Gäste zu zaubern. Die Tischwäsche-Kollektionen „Uni“ und „Strukturgewebe“ beispielsweise können durch ihre klassisch-elegante Optik für die verschiedensten Anlässe verwendet werden. „Uni“, eine dichtgewebte Köper-Baumwolle, besticht durch ihre besonders weiche Haptik und ist dabei strapazierfähig. Bestehend aus 18 verschiedenen Farben, ist sie flexibel einsetz- und kombinierbar. Die Serie aus Strukturgewebe hingegen umfasst unifarbene Modelle in verschiedenen Größen sowie Tischwäsche mit ausdrucksvollem, aber dennoch dezentem Rankendessin, die sich ideal miteinander kombinieren lassen. HOGA-Besucher können sich zudem am Wäschekrone-Stand über das umfassende Produktsortiment aus den Bereichen Bett- und Frottierwäsche informieren.

**[waeschekrone.de](http://waeschekrone.de)**

## PRESSEINFORMATION

### Bildmaterial:



Die dichtgewebte Köper-Baumwolle „Uni“, besticht durch ihre besonders weiche Haptik und ist dabei strapazierfähig.

### Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal [press-n-relations.amid-pr.com](http://press-n-relations.amid-pr.com) (Suchbegriff „Wäschekrone-HOGA-2019“).

Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu.

Kontakt: [waeschekrone@press-n-relations.de](mailto:waeschekrone@press-n-relations.de)

#### Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG  
Katrin Fischer  
Hirschstraße 98  
D-89150 Laichingen  
Tel.: +49 7333 804-873  
Fax: +49 7333 804-973  
[presse@waeschekrone.de](mailto:presse@waeschekrone.de)  
[www.waeschekrone.de](http://www.waeschekrone.de)

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH  
Natasa Forstner  
Magirusstraße 33  
D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96 287-17  
Fax: +49 731 96 287-97  
[waeschekrone@press-n-relations.de](mailto:waeschekrone@press-n-relations.de)  
[www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de)

### Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 80 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren, Küchenwäsche und Berufsbekleidung. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter [www.waeschekrone.de](http://www.waeschekrone.de). Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.